

Regolamento del concorso a premio “JOIN hospitality unframed”

Soggetto promotore

HGV-Service Cooperativa, con sede a Bolzano, Via Macello 59, P.IVA. 00576540215.

Denominazione

“JOIN hospitality unframed” - Mostraci il tuo mix perfetto tra lavoro nell’ospitalità e tempo libero (Il tempo libero qui si riferisce alle attività legate ai tuoi hobby, ai momenti con la famiglia o con gli amici, al lavoro di squadra, ...).

„JOIN hospitality unframed“ - Zeig uns deine perfekte Kombi aus Hospitality und Freizeit (Freizeit bedeutet hier: bei deinem Hobby, mit der Familie oder Freunden, die Arbeit im Team, ...).

Durata

Dal 22 ottobre 2026 al 18 dicembre 2026.

Destinatari

Al concorso a premio possono partecipare tutte le studentesse e tutti gli studenti iscritti, nell’anno scolastico 2026/2027, a una delle seguenti scuole alberghiere e professionali dell’Alto Adige: LBS Gutenberg, LBS Savoy, BBZ Hellenstainer, LHF Kaiserhof, LHF Cesare Ritz e LHF Bruneck. La partecipazione non è subordinata alla presenza all’evento “JOIN hospitality Connect”.

Ambito territoriale

Il concorso a premio viene svolto nella provincia di Bolzano.

Modalità di svolgimento del concorso a premio

Per partecipare al concorso a premio, i destinatari devono realizzare e inviare una fotografia o un video che reinterpreti i soggetti della campagna JOIN hospitality oppure un video che illustri le opportunità personali e professionali offerte dal lavoro nel settore dell’ospitalità. Il contenuto deve rappresentare il personale connubio tra professione e tempo libero e interpretare lo spirito JOIN “Pensa e vivi oltre gli schemi”.

Si può partecipare al concorso a premio dal 22.10.2026 al 22.11.2026 fino alle ore 23.59. Sono ammesse esclusivamente le candidature trasmesse entro il termine indicato.

La partecipazione avviene attraverso dal sito web JOIN hospitality al seguente indirizzo: [JOIN hospitality: Arbeiten in der Hotellerie und Gastronomie in Südtirol](#). Il server del sito web è ubicato in Italia.

Ogni persona può partecipare una sola volta, presentando una sola fotografia o un solo video, e può vincere un solo premio. Se nel contenuto sono raffigurate più persone, è considerata partecipante e potenziale vincitrice esclusivamente la persona che effettua l’invio.

La fotografia deve essere inviata in formato JPEG o PNG; il video deve essere inviato in formato MP4. Il contenuto deve essere in formato verticale e di qualità adeguata. La persona rappresentata deve essere chiaramente riconoscibile. Qualora il video contenga dialoghi o sottotitoli, sono ammesse le lingue tedesca, italiana, ladina o inglese.

Con la candidatura devono essere forniti i seguenti dati: nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di telefono facoltativo, scuola e classe frequentata, data di nascita e una breve motivazione della scelta di formarsi nel settore dell’ospitalità. Tutte le informazioni personali e di contatto devono essere veritiere, corrette e complete.

Tutti i partecipanti devono sottoscrivere l’informativa sulla privacy e prestare i consensi necessari. Nel caso di partecipanti minorenni, la documentazione deve essere sottoscritta da un genitore o dal tutore legale.

Il contenuto presentato deve essere originale e non può essere identico a un’altra candidatura. La motivazione a lavorare nel settore dell’ospitalità deve risultare riconoscibile.

Nei contenuti realizzati da o con persone minorenni non può essere raffigurato alcol. Saranno inoltre esclusi dal concorso e automaticamente squalificati, senza preavviso, tutti i contenuti che, a giudizio della giuria, rientrino in una o più delle seguenti categorie:

- immagini o video che mostrino sostanze illegali, violenza o situazioni di sfruttamento;
- contenuti discriminatori, sessisti, razzisti, osceni, pornografici o contenenti nudità integrale o parziale;
- contenuti che ritraggano comportamenti indecorosi, volgari, aggressivi o offensivi nei confronti di persone, gruppi o della professione rappresentata;
- contenuti che ledano la dignità, la reputazione o l’onore delle persone ritratte o di categorie professionali, comprese rappresentazioni denigratorie, umilianti o stereotipanti;
- contenuti che violino leggi vigenti o diritti di terzi, inclusi diritti d’autore, diritti all’immagine e diritti della personalità.

La giuria si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione, di rifiutare la partecipazione o di squalificare immediatamente qualsiasi candidatura che non rispetti i presenti criteri.

Gli invii che non contengono tutte le informazioni, i consensi e i documenti richiesti, oppure che contengono dati incompleti, saranno esclusi dal concorso a premio.

Le fotografie e i video dei vincitori, nonché i relativi dati personali necessari alla comunicazione della vincita, potranno essere pubblicati sul sito web e sui canali social di JOIN hospitality (anche dell'HGV e HGJ) sulla base del consenso prestato.

L'individuazione dei tre vincitori e dei 6 vincitori di riserva avverrà entro il 18 dicembre 2026 presso la sede del soggetto promotore, sotto la sorveglianza di un funzionario della Camera di Commercio di Bolzano. La valutazione sarà effettuata da una giuria composta da 3 - 5 persone.

La giuria formerà una graduatoria applicando i seguenti criteri:

- rappresentazione del rapporto tra professione e tempo libero; (Il tempo libero qui si riferisce alle attività legate ai tuoi hobby, ai momenti con la famiglia o con gli amici, al lavoro di squadra, ...)
- aderenza allo spirito JOIN "Pensa e vivi oltre gli schemi";
- originalità dell'idea;
- riconoscibilità della motivazione a lavorare nel settore dell'ospitalità;
- rispetto del termine, dei formati e di tutti gli altri requisiti previsti dal presente regolamento.

I vincitori saranno avvisati tramite i recapiti indicati nel modulo di partecipazione entro il 18 dicembre 2026.

Il vincitore dovrà accettare la vincita secondo le istruzioni contenute nell'avviso e rendersi disponibile per la consegna personale del premio entro il 31 gennaio 2027. In assenza di riscontro o qualora il premio non possa essere consegnato entro tale data per causa imputabile al vincitore, questi perderà ogni diritto al premio e sarà contattato il primo vincitore di riserva secondo l'ordine della graduatoria. La procedura proseguirà alle medesime condizioni con i successivi vincitori di riserva.

Il concorso a premio sarà pubblicizzato in occasione di JOIN hospitality Connect e tramite le scuole, il sito web e i canali social di JOIN hospitality (HGV e HGJ), mediante contenuti organici e sponsorizzati.

Natura e valore complessivo dei premi

1° premio: buono del valore di 600,00 Euro (IVA inclusa), valore di 545,45 Euro IVA esclusa.

2° premio: buono del valore di 300,00 Euro (IVA inclusa), valore di 272,73 Euro IVA esclusa.

3° premio: buono del valore di 200,00 Euro (IVA inclusa), valore di 181,82 Euro IVA esclusa.

I premi consistono in buoni di puro valore, utilizzabili presso un esercizio aderente a JOIN hospitality Connect o appartenente al relativo gruppo di offerta in Alto Adige, liberamente scelto dal vincitore tra quelli disponibili. Il montepremi complessivo è pari a 1.100,00 Euro IVA inclusa e 1.000,00 Euro IVA esclusa.

Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati personalmente ai vincitori entro il 31 gennaio 2027, in occasione di un incontro con rappresentanti della giuria.

Dichiarazione

Il soggetto promotore dichiara che non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Il regolamento completo sarà a disposizione del pubblico sul sito web di JOIN hospitality e presso il soggetto promotore.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'organizzazione "La Strada - Der Weg" con sede in Via Visitazione 42, 39100 Bolzano, P.iva: 00836620211.

INFORMAZIONI AI FINI DELL'ELABORAZIONE DI DATI PERSONALI

Dichiarazione rilasciata ai sensi dell'Art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento generale sulla protezione dei dati)

Ai sensi del Regolamento generale UE sulla protezione dei dati (Regolamento 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio) Vi informiamo di quanto segue:

NOME E CONTATTI DEL TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento dei dati è la HGV- Service Cooperativa, C.F. 00576540215, P.IVA 00576540215, Via Macello 59, 39100 Bolzano, tel. 0471 317 700, e-mail: direktion@hgv.it;

DATI PERSONALI

Si considerano Vostri dati personali in particolare nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di telefono facoltativo, scuola e classe frequentata, data di nascita, motivazione, fotografia o video inviati e ogni altro dato contenuto nella candidatura.

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E BASE GIURIDICA DELLA LORO ELABORAZIONE

I dati comunicati verranno elaborati per le seguenti finalità:

- attuazione di interventi precontrattuali e contrattuali relativi all'iscrizione e partecipazione al concorso a premio "JOIN hospitality unfamed"
- valutazione delle candidature, formazione della graduatoria, individuazione e contatto dei vincitori e consegna dei premi;
- pubblicazione sul sito web e sui canali social di JOIN hospitality (HGV e HGJ) dei dati personali e delle fotografie o dei video dei vincitori, previo consenso;
- adempimento di obblighi di legge;

Titoli giuridici dell'elaborazione dei Vostri dati sono:

- l'adempimento di obblighi e interventi precontrattuali e contrattuali (art. 6, comma 1 lett. b) RGPD);
- il Vostro consenso (art. 6, comma 1, lett. a) RGPD);
- l'adempimento di obblighi giuridici o di legge (art. 6, comma 1, lett. c) RGPD);

CONCORSO A PREMIO

L'invio della fotografia o del video e dei dati personali tramite il modulo online è necessario per partecipare al concorso a premio e per poter godere delle relative prestazioni. La base giuridica per il trattamento dei Vostri dati personali è l'adempimento di obblighi e interventi precontrattuali e contrattuali.

I dati personali e le fotografie o i video dei vincitori saranno pubblicati sul sito web e sui canali social di JOIN hospitality esclusivamente (anche dell'HGV e HGJ) sulla base del consenso degli interessati ai sensi dell'art. 6, paragrafo 1, lett. a) RGPD. Il mancato consenso alla pubblicazione non pregiudica la possibilità di partecipare, salvo quanto strettamente necessario per comunicare e documentare la vincita secondo gli obblighi di legge. La durata della conservazione dei dati viene stabilita in base agli obblighi di conservazione e ai doveri previsti dalla legge. I dati trattati sulla base del Vostro consenso resteranno conservati fino alla revoca, fatti salvi gli obblighi di legge.

DESTINATARI DEI DATI PERSONALI

Di regola i dati personali vengono elaborati all'interno della HGV- Service Cooperativa nei limiti del legittimo utilizzo. Per lo svolgimento del concorso a premio i dati personali verranno inoltrati a JOIN hospitality (HGV). I dati non saranno ceduti a terzi per finalità di marketing. Se necessario i dati personali saranno inoltrati a responsabili del trattamento, come pure a terzi soggetti, ove ciò sia indispensabile per venire incontro alle Vostre richieste o per l'effettuazione di servizi particolari.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

Diritto all'accesso: in base all'art. 15 del RGPD, Lei ha diritto ad essere informato sui dati personali trattati, sulla loro provenienza, la loro natura, il loro eventuale inoltro ed a chi e il loro utilizzo.

Diritto alla rettifica e alla cancellazione: in base all'Art. 16 RGPD, Lei ha in qualsiasi momento il diritto di chiedere la rettifica o l'integrazione dei Suoi dati personali. Del pari in base all'Art. 17 RGPD Lei può chiedere la cancellazione degli stessi. In particolare in presenza di dati pubblicati Le compete anche il „diritto all'oblio“, ossia chiedere che vengano adottate le misure necessarie a cancellare tutti i links, le copie, le repliche o simili.

Diritto di opposizione: Lei può in ogni momento esercitare il diritto di opposizione di cui all'Art. 21 RGPD e modificare o revocare interamente, con effetto futuro, il consenso impartito.

Diritto di limitazione (o di blocco) del trattamento: in base all'Art. 18 RGPD Lei può esigere anche la limitazione del trattamento dei Suoi dati personali. I dati rilevati potranno venir elaborati solo previo specifico consenso, ovvero la loro elaborazione andrà concretamente limitata.

Diritto alla portabilità dei dati: in base all'Art. 20 RGPD Lei ha il diritto di farsi trasmettere i dati personali da Lei forniti in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, come pure di esigere la loro trasmissione ad un altro responsabile.

In base all'Art. 77 RGPD è previsto anche un suo diritto di reclamo presso l'autorità di controllo.
Bolzano, lì 10.09.2026